



Carrera de Ciencias de la Comunicación
Materia: Planificación de la Actividad Periodística II

PROFESOR TITULAR

Dr. Carlos M. Campolongo

PROFESORA ADJUNTA

Dra. Lila Luchessi

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Lic. Carlos Cánepa

AYUDANTES

Dra. Marina Acosta

Lic. María José Bórquez

Lic. Paola Pluzzer

Lic. Juan Pablo Gabriele

OBJETIVOS

Promover en el alumno el conocimiento de la planificación de la actividad periodística desde distintas perspectivas. Esta segunda parte de la materia toma como punto de referencia el soporte audiovisual y diversos aspectos de su realización. Asimismo, una problematización sobre la subjetividad del espectador.

La cátedra propone cuatro ordenadores temáticos que sistematizan la problemática analizada en la materia: ***conflicto, espectacularización, manipulación y movimiento***.

Paralelamente a estos cuatro ordenadores, la cátedra plantea la producción de dos trabajos en soporte vídeo, como núcleo de aplicación de tales unidades.

Para completar estos objetivos, se abordan nociones sobre imagen, sonido, percepción, narración, montaje y producción.

La planificación es una tarea propia de todos los medios de comunicación audiovisuales, que responden a ciertas normas establecidas por la producción industrial. Es emergente de un contexto histórico, político, social y económico que reproduce en el ámbito de las empresas la división del trabajo con tareas profesionales específicas.

Desde el analizador de imágenes de Paul Nipkow hasta las recientes experiencias de televisión interactiva, se traza un camino influido por la aparición del "hecho noticioso" con sus características, y también por la aparición de nuevas tecnologías. Los medios audiovisuales también inciden en las transformaciones que van adoptando los medios gráficos.

El fenómeno del crecimiento de la televisión hace necesario el análisis sobre la perspectiva de la convergencia con la informática, los medios gráficos, los satélites y todos los componentes de lo que se ha dado en llamar "la superautopista de la comunicación". Esta perspectiva modifica el concepto tradicional de la televisión como emisor unidireccional de imágenes y sonidos, transformando al mismo tiempo al espectador.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA

Las clases teóricas se dictan una vez por semana, el día viernes en el horario de 21 a 23 horas. Se recomienda puntualidad por la gran cantidad de alumnos que componen la comisión.

La asistencia a prácticos y a teóricos no puede ser menor al 75% de las clases dictadas en cada caso.

De perder la regularidad en los prácticos y/o teóricos, el alumno no estará habilitado para rendir el examen final.

CLASES PRÁCTICAS

El trabajo práctico tendrá como objetivo utilizar los recursos técnicos del formato audiovisual y valorarlos en su dimensión estratégico-táctica. Para ello, se constituirán grupos de producción que deberán realizar un reportaje audiovisual de tres minutos y un docudrama de doce minutos de duración, según las indicaciones que se vayan impartiendo en clase. Los cursantes, por haber aprobado anteriormente la materia y, por ello, el docudrama, deberán producir un trabajo individual que les será informado en clase.

EVALUACIÓN

La materia es teórico-práctica y se aprobará con un examen final obligatorio y oral.

ALUMNOS REGULARES:

Para la aprobación de la cursada, los alumnos deberán contar con un 75% de asistencia a las clases prácticas y teóricas y aprobar dos instancias de evaluación.

Las evaluaciones parciales se harán en base a un examen sobre los conocimientos teóricos y a la resolución de un caso grupal que tendrá dos informes preliminares. La nota mínima para aprobar cada instancia es 4 (cuatro). Los alumnos que reprobren el examen parcial teórico podrán presentarse a examen recuperatorio la última semana de clases. El caso grupal no tendrá instancia recuperatoria.

ALUMNOS LIBRES:

Caso de alumnos regulares a quienes se les venció el período durante el cual pueden rendir exámenes finales en esa condición: una vez vencido el período de regularidad, en caso de inscribirse en alguno de los siguientes cinco llamados a exámenes finales -en condición de libres- deberán aprobar ese mismo día un examen escrito antes de rendir el oral. De aprobar el escrito con una nota igual o superior a 4 (cuatro), rendirán un examen oral de iguales características y condiciones al de los alumnos regulares. Pasados los cinco llamados, serán considerados dentro de las pautas del punto siguiente.

Caso de alumnos que no han sido regulares o de quienes se les venció el período contemplado en el punto anterior: deberán comunicarse con la cátedra (profesor titular o adjunto) para recibir las consignas de un trabajo práctico individual. El trabajo, de características y condiciones similares al de la cursada regular, tendrá dos informes preliminares y una presentación final. Una vez aprobado, el alumno quedará habilitado para inscribirse al examen final en condición de libre, en el que primero deberá rendir un examen escrito. De aprobar el escrito con una nota igual o superior a 4 (cuatro), rendirá un examen oral de iguales características y condiciones al de los alumnos regulares.

Aclaración acerca de los exámenes en condición de libre: para los casos indicados en los puntos anteriores, el examen escrito es una instancia evaluatoria cuya aprobación habilita a rendir el examen oral. Por ello, en caso de no aprobar el escrito la reprobación será volcada en el acta emitida en Dpto. de Profesores y en la libreta del alumno.

UNIDAD TEMÁTICA 1: El objetivo principal es el tratamiento de los distintos aspectos técnicos que hacen a la realización televisada.

La televisión: Historia de la televisión. Antecedentes técnicos, sociales y culturales que convergen en la aparición de la televisión. Del analizador de imágenes a la televisión digital. Géneros y evolución. La empresa de televisión. Sus principales departamentos. Formas de producción. Infraestructura de producción. Grilla de programación.

La realización audiovisual: Cuestiones pertinentes a la realización del audiovisual en sus etapas de preproducción, producción y postproducción del material de imágenes y sonidos televisados. La cámara, sus partes y sus efectos persuasivos. El plano. Duración y legibilidad. Composición y equilibrio. Distancias focales. La retórica de la escala de planos. Los movimientos y ángulos de cámara. Distintos tratamientos de la imagen. Encuadre y funciones del marco en la narración.

Luz e iluminación: La luz y la imagen. Luz principal, de relleno y contraluz. Composición. Perspectivas. Funciones de la iluminación y sus influencias. Principios generales de la iluminación. Previsiones para la iluminación de objetos, personas y espacios. Relación entre los colores y la luz. El contraste. Los colores del objeto/sujeto y los colores cercanos. La relación figura/fondo. Temperatura, distancia, emoción y peso en los colores.

El montaje creativo: La manipulación de la imagen. Formas de edición. La naturaleza de la edición y sus características. Tipos de cortes y sus ritmos. Generación electrónica / computarizada / digitalizada de las imágenes. La pantáquina. La edición como puntuación. El fundido, la mezcla, la cortinilla y las superposiciones.

Barroso García, Jaime; *Tratamiento de la información en TV*; Ente Público RTVE.

Feldman, Simón; *La composición de la imagen en movimiento*; Gedisa Ed., Barcelona, 1995.

Millerson, Gerald; *Técnicas de realización y producción en televisión*; Instituto Oficial de Radio y Televisión España, Madrid, 1990.

Normas de estilo de operadores de cámara de Radio y Televisión Española.

UNIDAD TEMÁTICA 2: El objetivo principal es el tratamiento de la estructura narrativa para la realización audiovisual.

La retórica televisiva: Retórica televisiva: la relación con el ethos, el pathos y el logos. La retórica aristotélica como fuente del guión contemporáneo. Las partes del drama y su aplicación actual. El tema y la idea. La idea y sus fuentes. La idea y su representación. Ventajas y limitaciones de la televisión. El pensamiento visual como ejercicio creativo. El proceso visual: mostrar o contar. La story -line. El núcleo o 'plot' de la narración. El conflicto y sus características

La narración audiovisual: Las rutinas, recursos y métodos de planificación. Los diversos tipos de guión y sus funciones. La finalidad del guión. Las curvas dramáticas, el ritmo narrativo. Red conceptual con la idea como centro y relación con los distintos temas vistos: recursos técnicos, personajes, diálogos, intriga – diferencia con el suspenso – situación dramática. El movimiento narrativo.

El discurso informativo: Los actores de la información y su relación con el espectador. Funciones del discurso televisivo. La redacción periodística en televisión. La dramatización y ficcionalización del telediario. El docudrama. Características del guión para programas informativos. Organización de los espacios de la escena, del montaje y de la voz. Características, formatos y reglas de los programas de televisión. El tiempo en la representación. El directo, el tiempo real y la búsqueda de la instantaneidad en el informativo. Texto audiovisual del informativo. Plano de la expresión y plano del contenido. Espacios nodal, televisivo y extratelevisivo. Tipos de voz presentes en los noticieros.

Barroso García, Jaime; *Tratamiento de la información en TV*; Ente Público RTVE.

Comparato, Doc; “*La serie dramática*” en *Taller de escritura para televisión*; Editorial Gedisa, Barcelona, 1999..

Feldman, Simón; *Guión argumental. Guión documental*; Gedisa Ed., Barcelona, 1994.

Millerson, Gerald; *Técnicas de realización y producción en televisión*; Instituto Oficial de Radio y Televisión España, Madrid, 1990.

Puente, Soledad; *Televisión, el drama hecho noticia*; Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 1997.

Vilches, Lorenzo; *Manipulación de la información televisiva*; Ediciones Paidós, Barcelona, 1989.

UNIDAD TEMÁTICA 3: El objetivo principal es problematizar acerca de la subjetividad del espectador desde diferentes marcos teóricos.

Percepción: Las culturas logocéntricas e icónicas. Aportes del positivismo científico. El sentido de la vista, el funcionamiento del ojo y el proceso visual en los seres humanos. Sensaciones propioceptivas y exteroceptivas. Perspectivas de la percepción. La transformación de la impresión sensitiva en información cognitiva. Principios de la Gestalt. Teoría de la información visual.

La imagen: Las imágenes: sus modos y funciones. La construcción del espectador. Niveles de movimiento del espectador. La emoción. El dispositivo de la imagen audiovisual.

Mirada: El sujeto del inconsciente. Los aportes del psicoanálisis a la teoría del film, y la televisión. Relación de la imagen con lo real. Relectura de Sigmund Freud por Jacques Lacan. El estadio del espejo. La pulsión escópica. Los registros de lo real, de lo imaginario y de lo simbólico. El concepto del Otro y la socialización del sujeto. La descorporeización de la imagen televisiva.

Los orígenes del espectáculo, esbozo de una teoría. La catarsis en el drama. Compasión y temor. La identificación. La espectacularización como epifenómeno de la mirada y el relato televisado. El sujeto espectador. La percepción, el movimiento y la velocidad.

Arhneim, Rudolph *Arte y percepción visual*, Alianza Editorial, Madrid, 1980.

Aumont, Jacques; *La imagen*; Edit.Paidós, Barcelona, 1992.

González Requena, Jesús; *El discurso televisivo*; Ediciones Cátedra, Madrid, 1988.

Gubern, Roman; *La mirada opulenta*; Edit.Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

Merleau-Ponty, Maurice; *Fenomenología de la percepción*; Editorial Planeta, Buenos Aires, 1994.

Wiebe, Gerhart D.; *Dos factores psicológicos en la conducta del público de los medios masivos de comunicación*; en *La comunicación de masas*, **Muraro H** (comp.), Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1978.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Arhneim, Rudolph *Arte y percepción visual*, Alianza Editorial, Madrid, 1980.

Aumont, Jacques; *La imagen*; Edit.Paidós, Barcelona, 1992.

Barroso García, Jaime; *Tratamiento de la información en TV*; Ente Público RTVE.

Comparato, Doc; "La serie dramática" en *Taller de escritura para televisión*; Editorial Gedisa, Barcelona, 1999..

Feldman, Simón; *Guión argumental. Guión documental*; Gedisa Ed., Barcelona, 1994.

Feldman, Simón; *La composición de la imagen en movimiento*; Gedisa Ed., Barcelona, 1995.

González Requena, Jesús; *El discurso televisivo*; Ediciones Cátedra, Madrid, 1988.

Gubern, Roman; *La mirada opulenta*; Edit.Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

Merleau-Ponty, Maurice; *Fenomenología de la percepción*; Editorial Planeta, Buenos Aires, 1994.

Millerson, Gerald; *Técnicas de realización y producción en televisión*; Instituto Oficial de Radio y Televisión España, Madrid, 1990.

Puente, Soledad; *Televisión, el drama hecho noticia*; Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 1997.

Vilches, Lorenzo; *Manipulación de la información televisiva*; Ediciones Paidós, Barcelona, 1989.

Wiebe, Gerhart D.; *Dos factores psicológicos en la conducta del público de los medios masivos de comunicación*; en *La comunicación de masas*, **Muraro H** (comp.), Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1978.

Normas de estilo de operadores de cámara de Radio y Televisión Española.