

# PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD PERIODISTICA II

Dra. Lila Luchessi

06/11/2012

Empresas - Productoras - Producciones

ORGANIGRAMA DEL  
TRABAJO PERIODÍSTICO  
PARA MEDIOS  
AUDIOVISUALES

# PLANEAMIENTO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO

# FORMAS DE TRABAJO

## Organización

Comercial

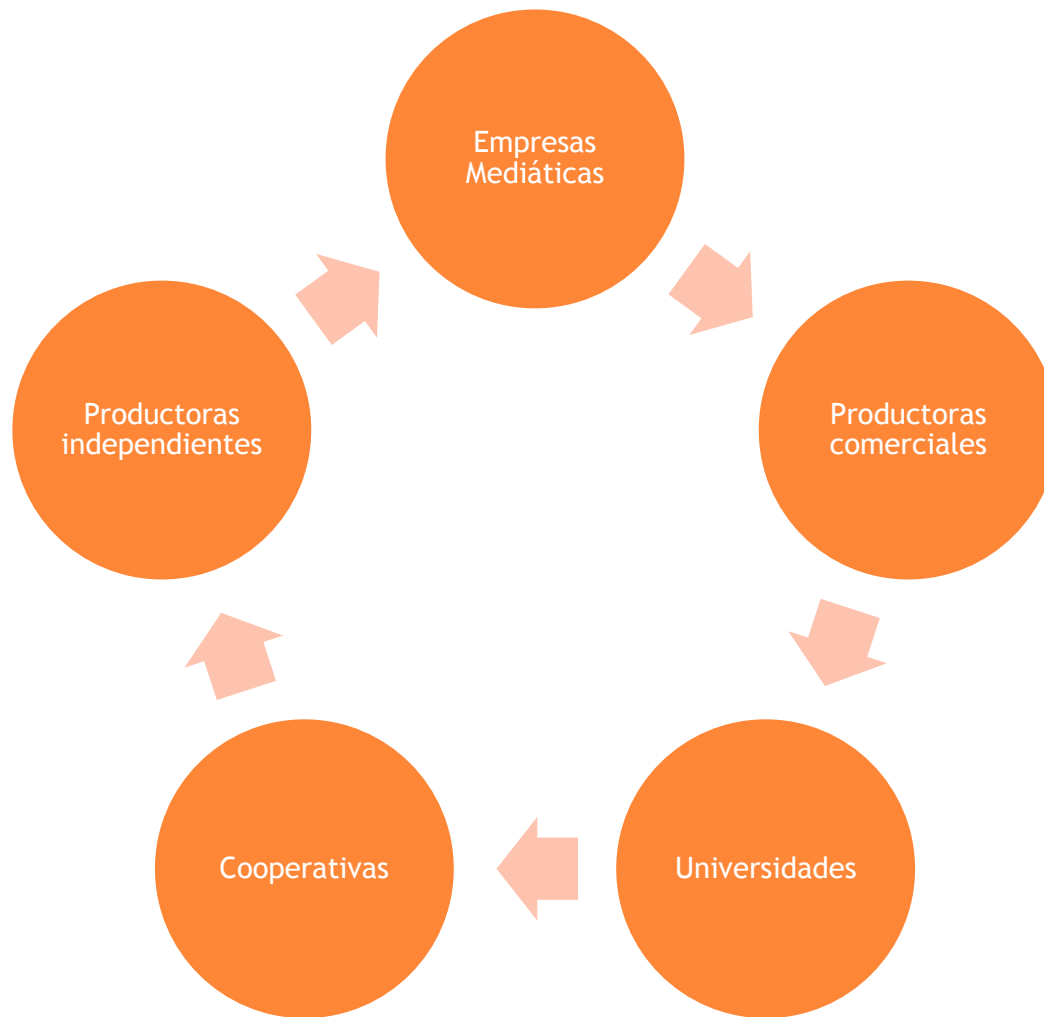
Institucional

Independiente  
/ Cooperativa

# LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



# PRODUCTORES DE CONTENIDOS



EN LA ETAPA DE  
PLANEAMIENTO, SE DEBEN  
ELABORAR OBJETIVOS  
MENSURABLES

# PLANEAMIENTO

- ◉ Plan anual
- ◉ Objetivos Corporativos
- ◉ Participación de los formatos periodísticos dentro de los contenidos
- ◉ Política editorial

Con fines de lucro

- ◉ Plan anual
- ◉ Objetivos institucionales
- ◉ El periodismo como herramienta
- ◉ Política editorial

Sin fines de lucro



# EL PLAN ANUAL

Documento de trabajo para la  
organización de la producción

# PLAN ANUAL

## Objetivos

- Irrenunciables (corporativos / institucionales)
- Subordinados
- Productos

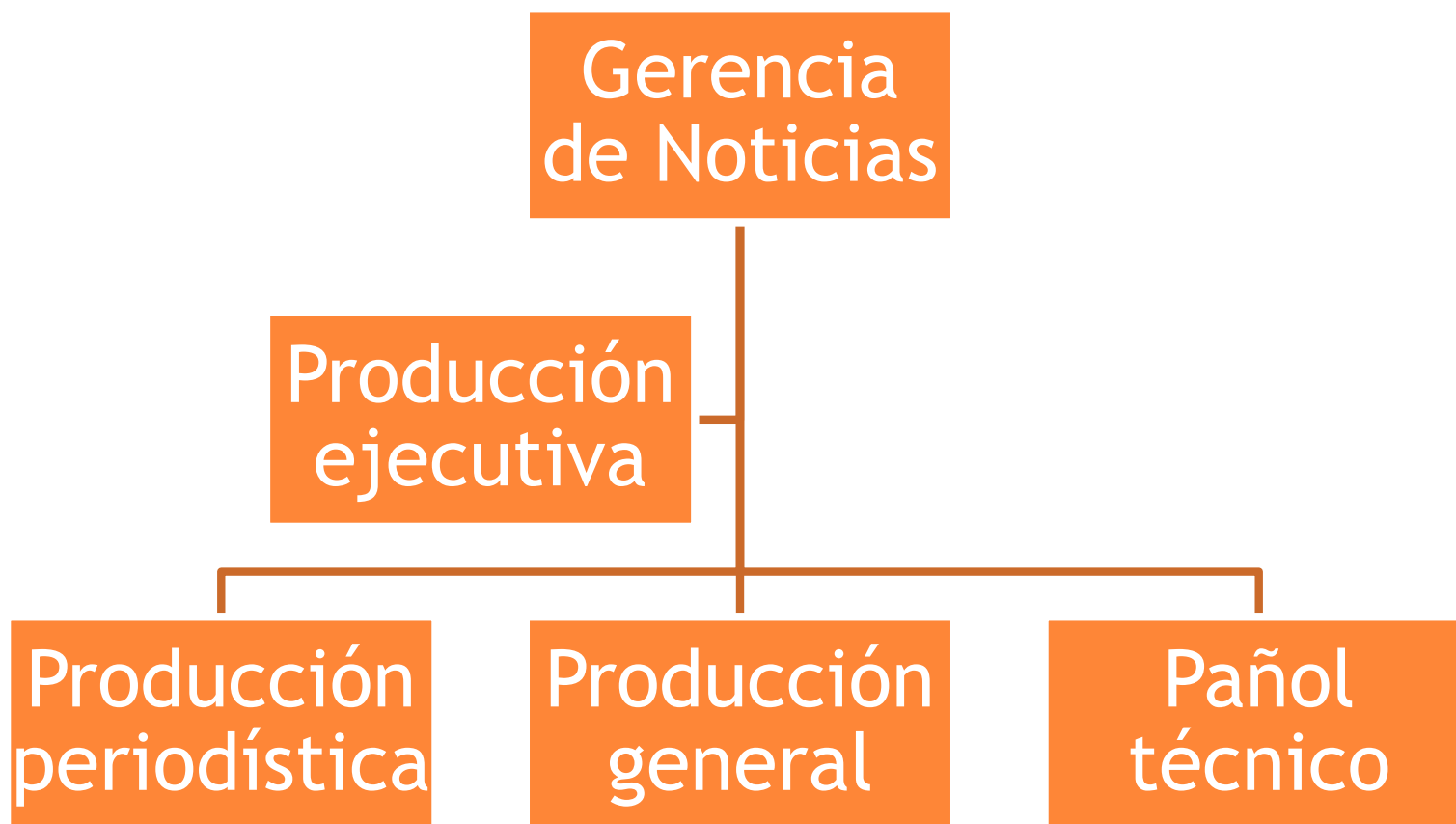
## Presupuesto

- Operativo
- Logístico
- Contenidos
- Personal

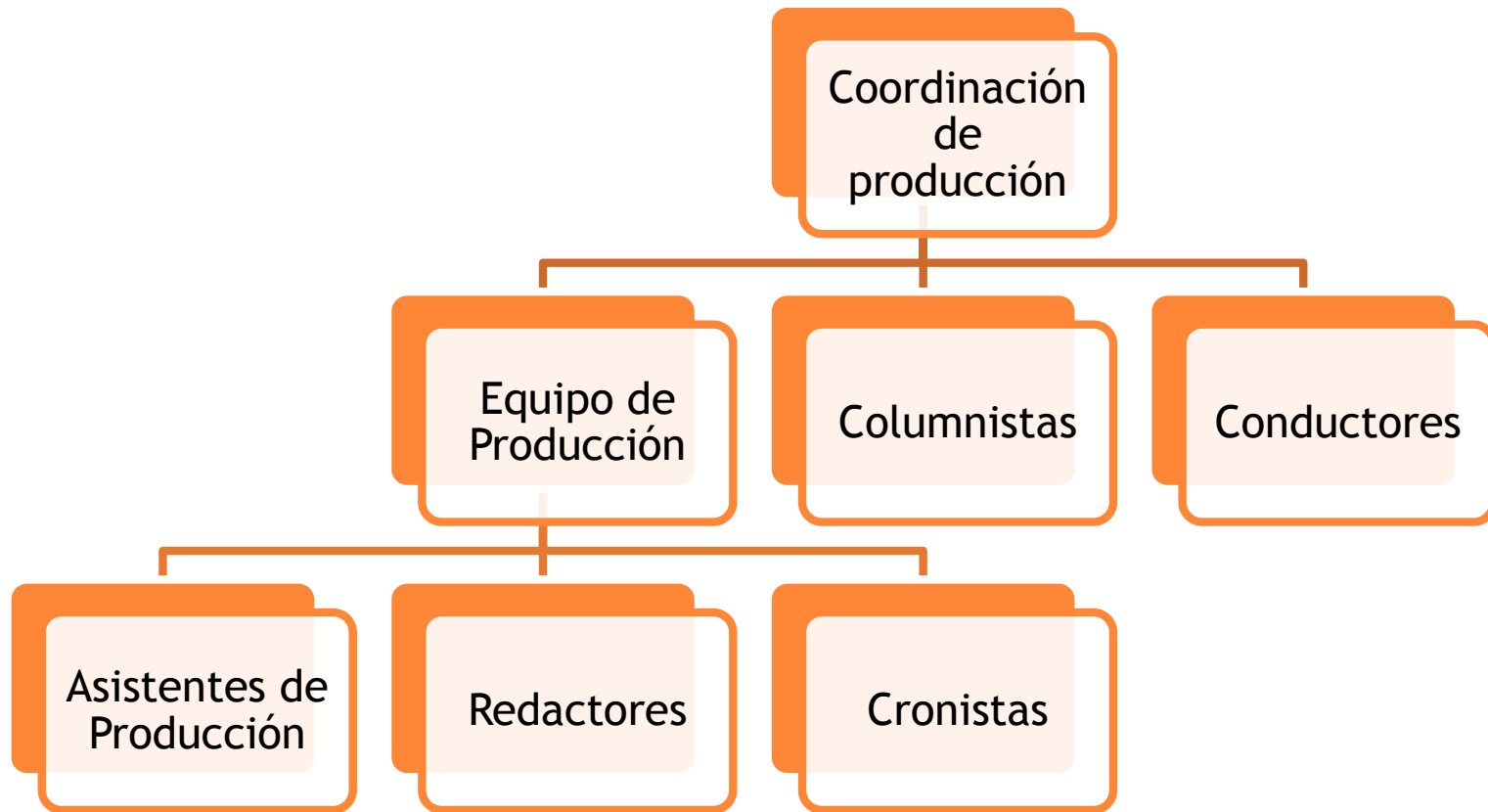
## Gestión del plan

- Gerencias
- Departamentos
- Direcciones
- Equipos de producción

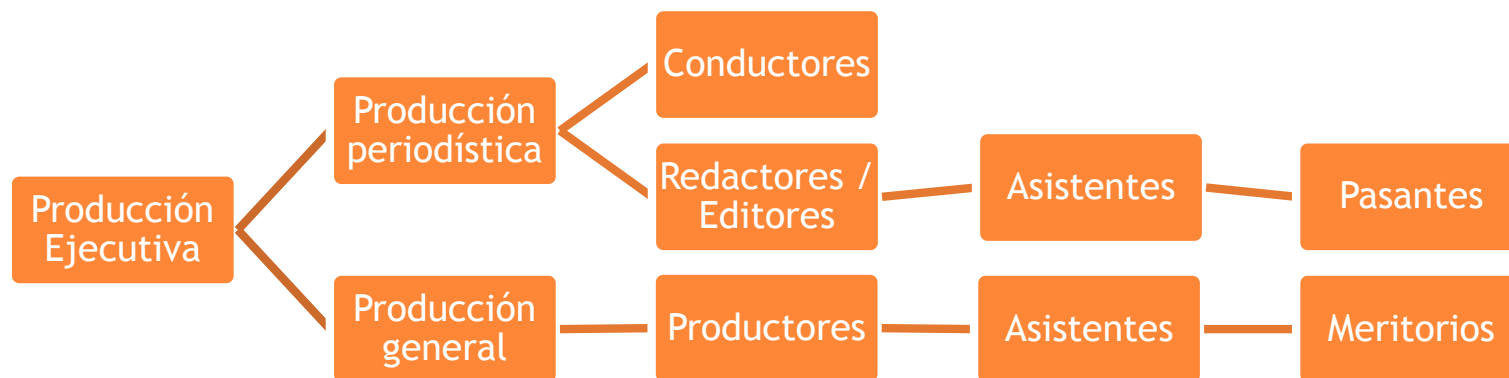
# NOTICIEROS



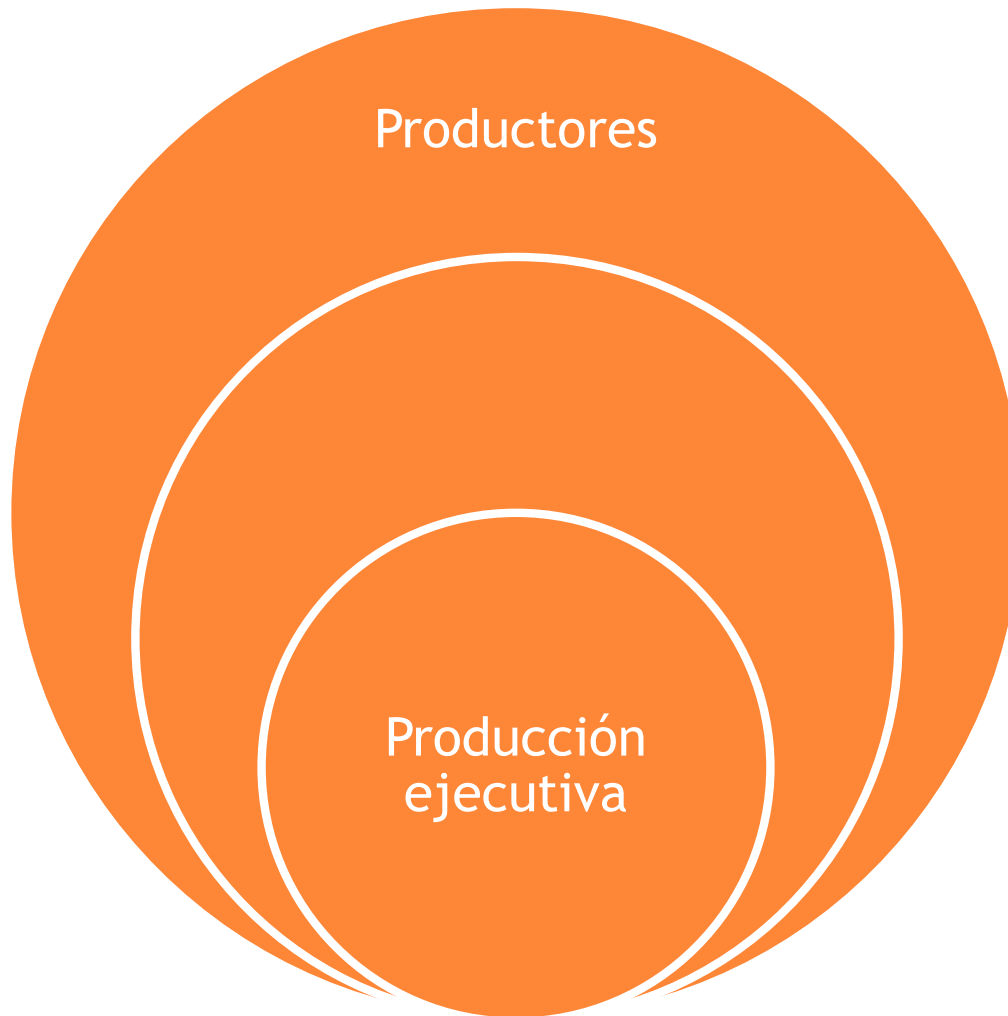
# PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA



# PRODUCTORAS



# COOPERATIVAS



# PLAN DE TRABAJO

## Preproducción

- Plan de trabajo

## Producción

- Realización

## Postproducción

- Edición

# EVALUACIÓN DE RESULTADOS



Medir

VOLVER A LOS  
OBJETIVOS

MEDIR

ELABORAR  
CORRECCIONES

AJUSTAR LA ESTRATEGIA