

PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD PERIODISTICA II

Dra. Lila Luchessi

06/11/2012

Empresas - Productoras - Producciones

ORGANIGRAMA DEL
TRABAJO PERIODÍSTICO
PARA MEDIOS
AUDIOVISUALES

PLANEAMIENTO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO

FORMAS DE TRABAJO

Organización

Comercial

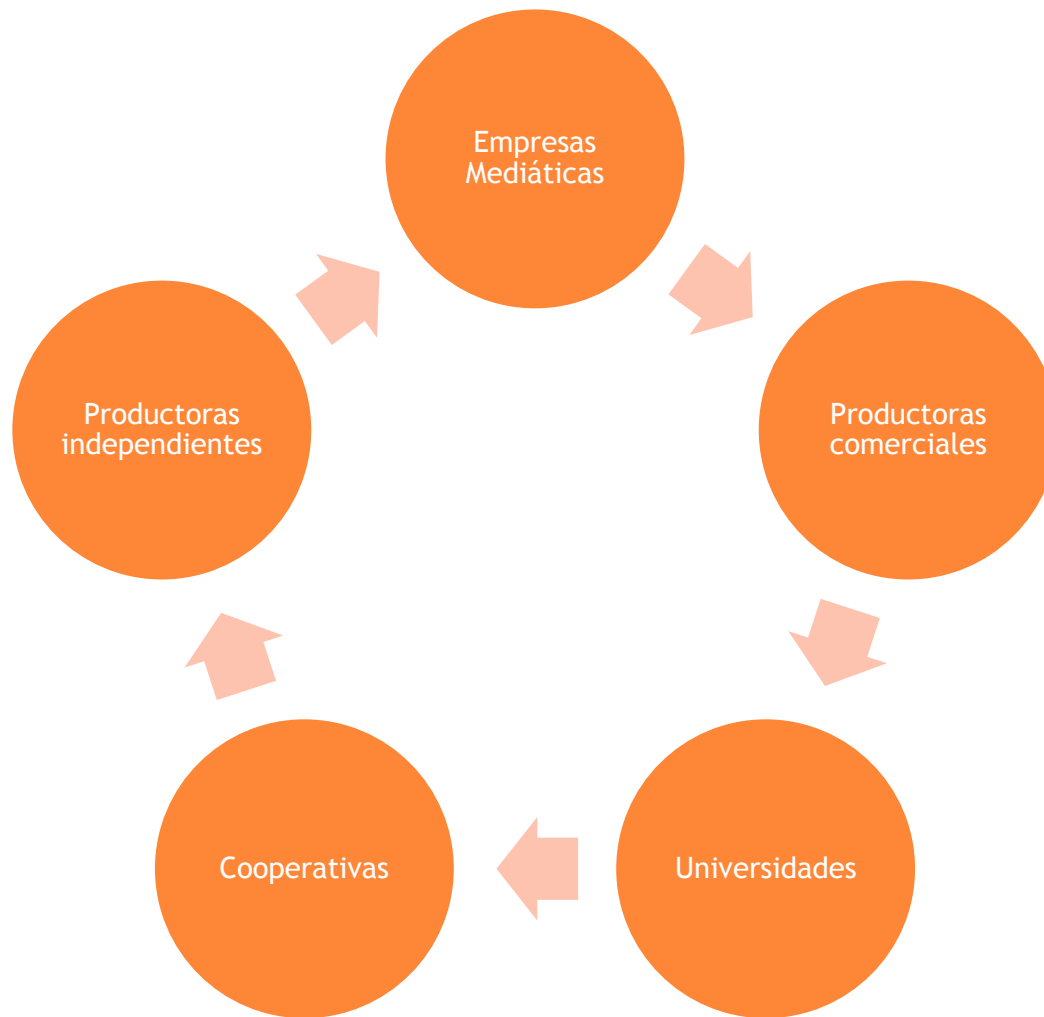
Institucional

Independiente
/ Cooperativa

LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



PRODUCTORES DE CONTENIDOS



EN LA ETAPA DE
PLANEAMIENTO, SE DEBEN
ELABORAR OBJETIVOS
MENSURABLES

PLANEAMIENTO

- ◉ Plan anual
- ◉ Objetivos Corporativos
- ◉ Participación de los formatos periodísticos dentro de los contenidos
- ◉ Política editorial

Con fines de lucro

- ◉ Plan anual
- ◉ Objetivos institucionales
- ◉ El periodismo como herramienta
- ◉ Política editorial

Sin fines de lucro

EL PLAN ANUAL

Documento de trabajo para la organización de la producción

PLAN ANUAL

Objetivos

- Irrenunciables (corporativos / institucionales)
- Subordinados
- Productos

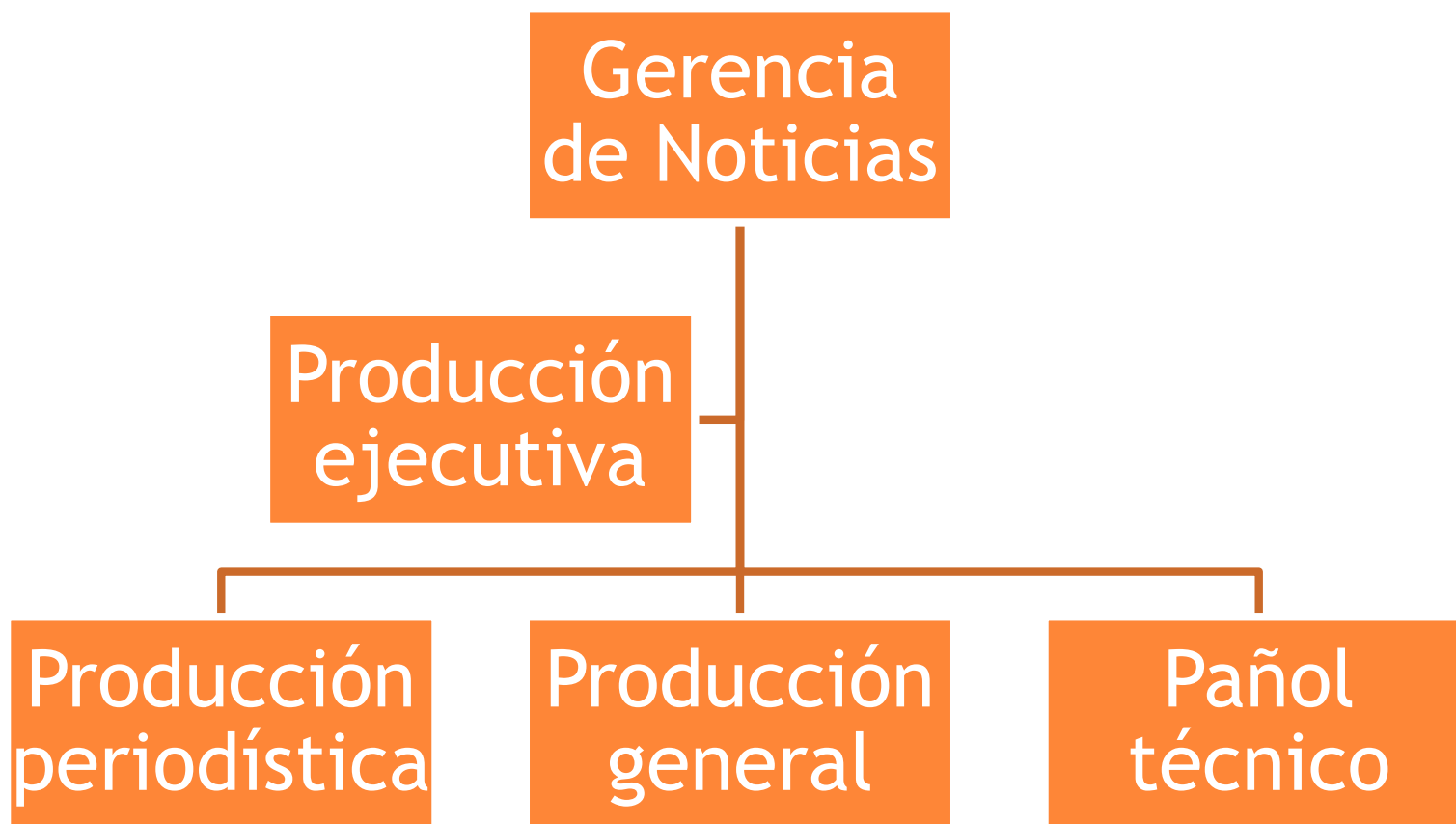
Presupuesto

- Operativo
- Logístico
- Contenidos
- Personal

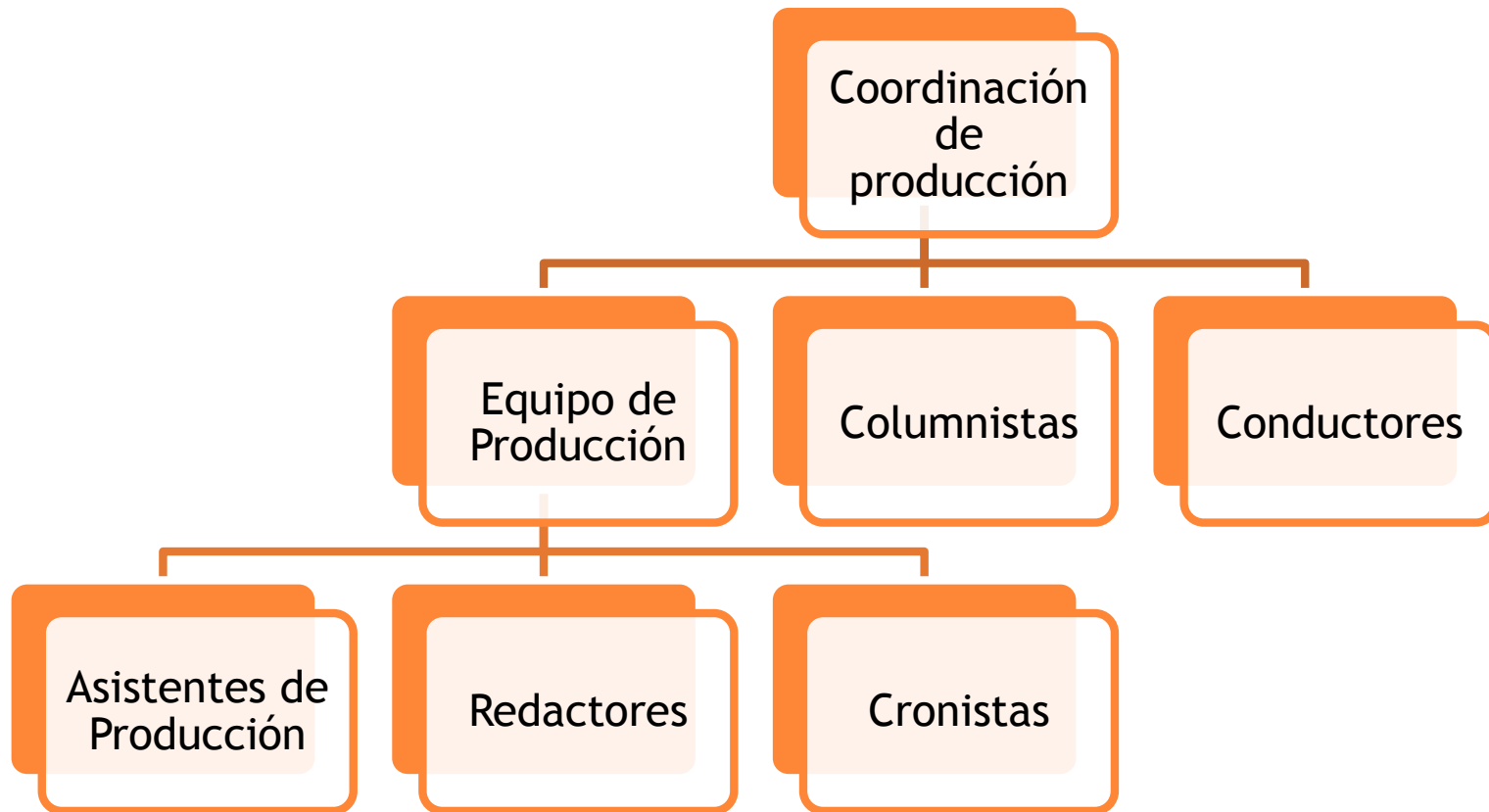
Gestión del plan

- Gerencias
- Departamentos
- Direcciones
- Equipos de producción

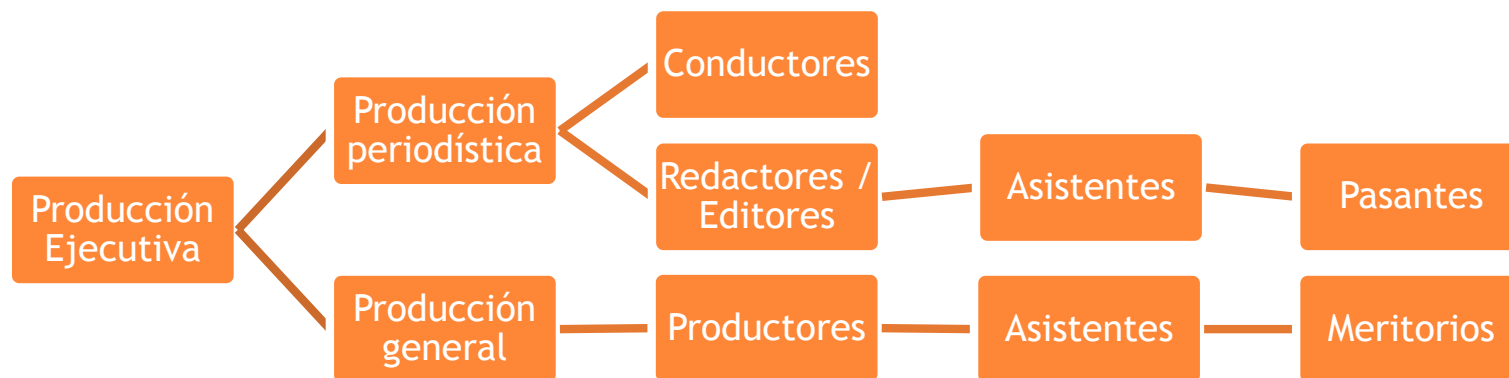
NOTICIEROS



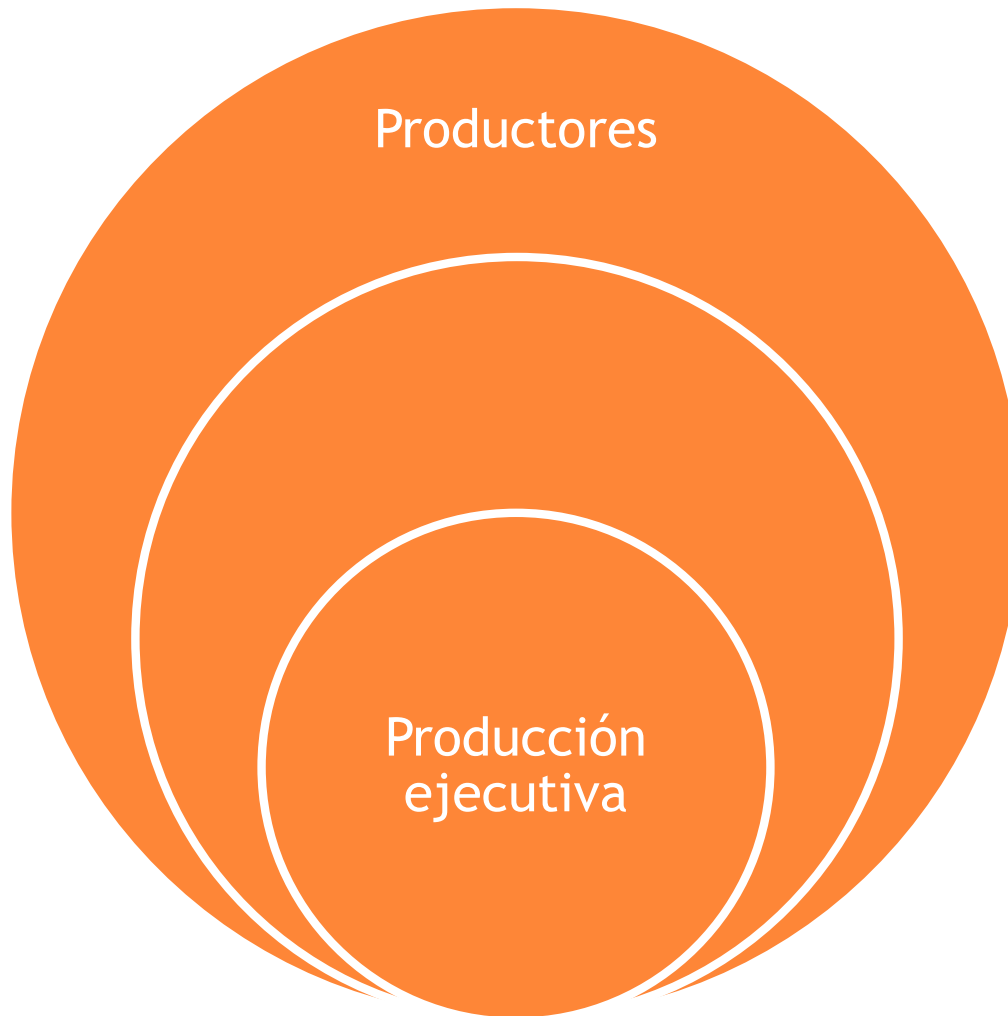
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA



PRODUCTORAS



COOPERATIVAS



PLAN DE TRABAJO

Preproducción

- Plan de trabajo

Producción

- Realización

Posproducción

- Edición

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Medir

VOLVER A LOS OBJETIVOS

MEDIR

ELABORAR
CORRECCIONES

AJUSTAR LA ESTRATEGIA